



附件 1

“长江—伏尔加河”高校联盟 国际大学生文化推广视频大赛活动方案

一、大赛目的

“国之交在于民相亲，民相亲在于心相通”。

2019 年为中俄两国元首共同宣布的中俄“地方合作交流年”以及中俄两国建交 70 周年。“长江—伏尔加河”高校联盟作为中俄两国在中国长江中上游地区与俄罗斯伏尔加河沿岸联邦区教育及人文合作的重要平台，为进一步务实促进中俄“长江—伏尔加河”地方合作，宣传推广以“长江”和“伏尔加河”为载体的两国地方文化，增进双方相互了解，促进两地区民心相通，为中俄两国地方合作搭建人文桥梁，“长江—伏尔加河”高校联盟将于 2019 年 3 月至 7 月举办“长江—伏尔加河”高校联盟国际大学生文化推广视频大赛。

二、组织机构

(一) 大赛主办单位为：“长江—伏尔加河”高校联盟中方秘书处、四川大学。



(二) 大赛设立组委会、执委会和评委会，负责组织实施大赛各项工作。执委会办公室设在“长江—伏尔加河”高校联盟中方秘书处，负责大赛的日常组织工作。评委会负责大赛评审。

三、 大赛主题

我亲爱的长江与伏尔加河

四、 参赛对象

参赛对象为“长江—伏尔加河”高校联盟所有成员高校已注册全日制在校大学生，包括本科生和硕士研究生。可以个人或团队为单位参赛（若为团队，则团队人数不超过3人）。原则上不接受跨校组队参赛，不接受校外人员加入团队。

五、 参赛要求

1. 中方参赛选手以“长江”相关文化为主题，俄方参赛选手以“伏尔加河”相关文化为主题。内容包括但不限于人文、历史、经济、科技等领域。各团队可在相应主题下自主选取固定角度或具体推广客体（如以“中华鲟”、“谢肉节”等角度为切入点），针对如何向对象国（中国或俄罗斯）推介该客体及其蕴含的文化内涵，制作宣传视频。

2. 选题要求富于正面积极的思想意义和丰富的文化内涵。参赛作品不得含有色情、暴力或反动因素，内容要求遵守中俄两国



有关法律、行政法规的规定，符合两国民族文化传统和公共道德价值。

3. 严禁抄袭，一经发现立即取消参赛资格，如作品产生版权纠纷，一切后果由作者承担。

4. 参赛作品著作权和使用权归主办方所有，参赛选手拥有参赛作品署名权。

六、作品形式

1. 视频类型不限（如微电影、纪录片、宣传片、公益片、动画片等皆可）。

2. 视频时长为 3-5 分钟。

3. 需提供高清视频，分辨率不得低于 1920x1080。

4. 需自行制作双语字幕（中国学生提供中文+英文/俄文字幕，俄国学生提供俄文+英文/中文字幕，并将本国母语字幕放置于外语字幕的下方）。

5. 提交作品命名为“学校名称+团队名称+作品名称”，需同时提交无字幕版与字幕版两个版本视频，并提交 300 字以内中文（或 150 词以内俄语）简介。所有材料需同时提交，缺一不可；否则将视为未提交，不予参评。



七、评分准则

1. 内容标准：是否切题、主题阐发是否有深度、表达是否明确精准、是否有新意、信息量是否饱满；
2. 技术标准：拍摄质量、拍摄手法、作品美感；
3. 总分为 100 分，网络在线投票权重为 60%，大赛评委会专家意见权重为 40%。

八、赛程安排

(一) 报名阶段：3 月 15 日至 4 月 25 日

1. 请参赛选手首先填写参赛报名表（附件 2 或登录“长江—伏尔加河”高校联盟官网下载），经学校外事主管部门签字盖章后，于北京时间 3 月 30 日 24:00 前将报名表发送至大赛公邮（uayvstu@163.com）。报名表及邮件名称请以“学校名称+团队名称”命名。
2. 报名表提交后，请参赛选手于北京时间 4 月 25 日 24:00 前将参赛视频和文字简介（word 格式）发送至大赛公邮（uayvstu@163.com）。邮件及视频请以“学校名称+团队名称+作品名称”命名。可将视频以邮件附件形式发送，亦可在邮件正文发送作品的网盘链接。



(二) 资格审核：4月26日至4月28日

大赛组委会评审所有参赛作品，筛除不符合参赛资格作品，并邮件通知参赛选手。

(三) 投票及评审：4月29日至5月5日

该阶段同时进行网络在线投票及专家评审。

1. 网络在线投票。所有通过资格审核的参赛作品将公布在联盟官网，接受大众公开投票。每个IP每天只能投一次票，且必须同时选择三个中方作品和三个俄方作品进行投票，评出中俄双方得票各前十的参赛选手。投票时间为北京时间4月29日0:00至5月5日24:00。

2. 线下专家评审。大赛评委会专家对所有通过资格审核的参赛作品进行打分，评出中俄双方各前十名参赛选手（为保证颁奖典礼现场效果，各参赛选手具体得分将于7月5日大赛颁奖典礼结束后公布在联盟官网）。

(四) 入围名单公示：5月6日

根据网络投票结果和大赛评委会专家评分（总分为100分，网络投票占终评结果60%权重，专家意见占终评结果40%权重），评出中俄双方综合得分各前十的参赛选手，并在联盟官网公示最



终入围名单（为保证颁奖典礼现场效果，各参赛选手具体得分将于7月5日大赛颁奖典礼结束后公布在联盟官网）。

（五）邀请阶段：5月7日至6月27日

1. 主办方组织中俄双方入围参赛选手办理相关来川手续。
2. 大赛评委会专家对入围作品进行评审，根据评分准则评出各奖项获奖名单，待颁奖典礼现场公布。

（六）“长江—伏尔加河”高校联盟青年交流营：6月28日至7月6日

入围参赛选手将根据大赛主办方安排赴川参加“长江—伏尔加河”高校联盟青年交流营的各项活动，相关安排另行通知。

（七）大赛颁奖典礼：7月5日

举办大赛颁奖典礼，同时举办青年交流营闭幕式。

九、奖励办法

1. 入围参赛选手将受邀赴四川成都参加为期9天的“长江—伏尔加河”高校联盟青年交流营，主办方承担中方参赛选手活动期间的食宿费，并为中方参赛选手报销学校所在城市往返成都市交通费（限高铁二等座，具体金额实报实销）；主办方承担俄方参赛选手活动期间的食宿费，并为俄方参赛选手报销中国境内中转城市往返成都市交通费（每人上限3000元）。



“长江—伏尔加河”高校联盟

Ассоциация вузов «Волга-Янцзы»

3. 大赛设一等奖一名，奖励人民币 5000 元；二等奖三名，奖励人民币 3000 元，三等奖六名，奖励人民币 1000 元，并设优秀奖 10 名。大赛另设五项单项奖：最佳创意奖、最佳推广效果奖、最佳视觉效果奖、最佳导演奖与最佳编剧奖，奖励人民币 500 元。

注：以上奖项均发放证书及奖杯，奖金按国家有关规定代扣代缴个人所得税。

十、联系方式

地址：四川省成都市一环路南一段 24 号四川大学

电话：028-85407996

传真：028-85403260

邮箱：uayvstu@163.com

大赛活动官网（联盟官网）：www.uayangtze-volga.org

QQ 交流群：619877180（群聊名称：长江伏尔加河视频大赛）

十一、本实施方案的解释权归大赛执委会所有。

“长江—伏尔加河”高校联盟国际大学生
文化推广视频大赛组委会

2019 年 3 月 15 日